



« 24 stations parisiennes supplémentaires pour OKIGO »

Fort de son succès, OKIGO, l'auto-partage vu par Avis et VINCI Park, **va étendre son service** sur Paris dès le mois de janvier 2008.

Le nombre de voitures à la disposition des utilisateurs va être **multiplié par 5** !

Lancé en juillet 2007, OKIGO dispose à ce jour d'une flotte de 20 véhicules répartie dans 4 stations parisiennes : Hôtel de ville, Bourse, République, Bastille.

Au cours de cette première phase pilote, des informations significatives sur le profil de l'utilisateur et sur son mode de "consommation" de l'autopartage ont pu être récoltées.

En effet, cette dernière, étalée sur 5 mois, montre que les besoins concernent aussi bien une utilisation professionnelle que personnelle. OKIGO permet, par exemple, de se rendre en banlieue pour un déjeuner dominical ou pour un RDV professionnel.

Parce qu'**OKIGO** rassemble les citoyens qui partagent les mêmes valeurs d'une ville en perpétuel mouvement. Chacun ne paie que ce qu'il consomme.

Pour faire face à cet engouement, dès le 1^{er} trimestre 2008, OKIGO s'installera dans 24 stations supplémentaires, dont notamment : Montparnasse, La Défense, Champs Elysées... avec une centaine de véhicules.

A propos d'OKIGO :

OKIGO, l'auto-partage par AVIS et VINCI Park, est un service disponible 24h/24, 7j/7.

- Il faut tout d'abord disposer d'une carte électronique : 9,90€/mois

- Ne pas oublier de réserver son véhicule par Internet ou par téléphone. Toutes les informations sont envoyées par sms 15 minutes avant le départ

- Ensuite la location du véhicule : 4 €/heure + 0,35 €/km ;

Carburant, assurances, parking et entretien inclus !

www.okigo.com

A propos d'Avis et VINCI Park

Avis et VINCI Park sont deux entreprises dont l'identité de marque repose fortement sur le service :

« **We try harder** » dit **Avis**, « **Place au service** » répond **VINCI Park**.

Cette logique a conduit les deux marques à partager leurs réflexions respectives sur la manière d'apporter à leur clientèle une prestation complémentaire et innovante.

Les besoins de mobilité automobile observés par Avis montrent l'existence d'une attente importante pour les locations de très courte durée et de courte distance, pour lesquelles le modèle traditionnel de la location de voitures n'apporte pas toujours une réponse adaptée aux aspirations de la clientèle et aux nouveaux modes de vie urbains.

www.avis.fr

De son côté VINCI Park constate l'évolution de sa clientèle qui privilégie l'abonnement de longue durée et diminue sa consommation de stationnement rotatif en laissant sa voiture au garage pour des périodes de plus en plus longues. Par ailleurs, VINCI Park souhaite répondre à la problématique des villes : diminuer l'emprise de la voiture dans l'espace urbain.

www.vincipark.com

L'autopartage constitue une véritable alternative pour les automobilistes qui ont un faible usage de leur véhicule. En outre, une seule voiture, mutualisée entre dix à quinze personnes, soulage d'autant l'environnement urbain.

Contacts presse : Agence Le Public Système

Charlotte TETAU – 01 41 34 23 10 – ctetau@lepublicsysteme.fr

Claire BAAKLINI – 01 41 34 20 54 – cbaaklini@lepublicsysteme.fr