



## DOSSIER DE PRESSE

# OKIGO, LA PLUS BELLE IDÉE DEPUIS L'INVENTION DE LA VOITURE

---

**Contacts presse** : Le Public Système

Claire BAAKLINI : 01 41 34 20 54 – [cbaaklini@lepublicsysteme.fr](mailto:cbaaklini@lepublicsysteme.fr)

Delphine BIONNE: 01 41 34 20 39 – [dbionne@lepublicsysteme.fr](mailto:dbionne@lepublicsysteme.fr)

Charlotte TETAU : 01 41 34 23 10 – [ctetau@lepublicsysteme.fr](mailto:ctetau@lepublicsysteme.fr)



## Une auto-mobilité libérée des contraintes de la voiture !

---

### Par habitude, on fait tous le choix de l'automobile :

C'est simple et parfois indispensable à nos déplacements. Mais quand on pense à l'impact sur l'environnement, aux embouteillages, aux contraintes de stationnement, aux coûts de détention... il serait peut-être temps de changer nos habitudes, non ?

**AVIS** et **VINCI Park**, leaders sur leurs marchés respectifs, ont choisi **d'unir leurs forces** pour **offrir une nouvelle forme de mobilité automobile**, plus souple, respectueuse de l'environnement et moins onéreuse. Ils ont donné **naissance à OKIGO**, une **solution de voiture en libre-service de dimension nationale**, qualité de service comprise.

Avec **OKIGO** vous disposez d'une voiture à tout moment et en toute liberté. Entre les transports en commun, le vélo en libre-service et la voiture individuelle, **OKIGO révolutionne la mobilité !**



## La voiture maline est innovante

---

**OKIGO** répond aux nouveaux comportements des citoyens, moins individualistes et plus ouverts sur le monde par de multiples connexions : internet, téléphonie mobile, bases de données partagées, forums d'utilisateurs...

**OKIGO** rassemble les citoyens qui partagent les mêmes valeurs d'une ville en perpétuel mouvement. Une ville où les commerces et les services publics allongent sans cesse leurs plages d'ouverture, pour satisfaire les aspirations de ceux qui vivent aux multiples horaires de la planète et qui veulent pouvoir disposer d'une voiture à toute heure.

**OKIGO**, c'est l'esprit collectif et la jouissance individuelle. C'est la voiture pensée pour le citoyen qui souhaite garder le meilleur de l'automobile, sans avoir à en imposer les nuisances ou à souffrir de ses inconvénients.

**OKIGO**, c'est un instrument dans la panoplie multimodale du citoyen qui veut pouvoir utiliser, selon ses besoins, le vélo en libre-service pour ses trajets de courte distance, les transports collectifs pour ses migrations quotidiennes, une voiture occasionnelle pour ses déplacements plus conviviaux, une deuxième voiture quand la première dépose les enfants sur leur lieu de vacances.

**OKIGO**, c'est une voiture où la technologie la plus élaborée sert la simplicité d'usage. Une seule carte commande l'accès aux parkings et l'ouverture de la voiture ; un relais GPRS transmet en temps réel toutes les données relatives au véhicule.

**OKIGO**, c'est la proximité du réseau VINCI Park, pour avoir à tout moment une voiture au pied de chez soi. Et quand les parkings ne suffisent pas, c'est une station sur voirie pour un maillage plus dense du réseau, grâce au label auto-partage de la Ville de Paris.



## La voiture maline est riche en services

---

**OKIGO** est née du partenariat de deux entreprises dont l'identité de marque repose d'abord sur le service : « We try harder » dit Avis, « Place au service » répond VINCI Park.

Cette logique a conduit les deux marques à partager leurs réflexions respectives sur la manière d'apporter à leur clientèle une prestation complémentaire et innovante, dans la continuité des services existants.

La garantie de la qualité en réponse aux demandes des utilisateurs :

- ▶ Un fort taux de **disponibilité des véhicules** : tout le savoir faire d'**Avis** ;
- ▶ La **simplicité** : offre en libre-service sur abonnement, accessible **24h/24** et **7j/7**, réservable par internet ou par téléphone ;
- ▶ Des **véhicules de moins de 6 mois et de moins de 10 000 kms**, entretenus et stationnés dans des parkings sécurisés ;
- ▶ **Les abonnés OKIGO** peuvent profiter gratuitement de tous les **services VINCI Park** : prêt de parapluies, de chariots, de poussettes ou de vélos ;
- ▶ **24h/24 et 7j/7**, une **assistance téléphonique** est à votre disposition et aux heures d'ouverture du parking, un agent **VINCI Park** vous accueille et répond à toutes vos demandes de service ;
- ▶ La voiture **OKIGO** est équipée d'une carte de carburant qui permet de **prendre de l'essence** dans de nombreuses stations services **sans avoir à en déboursier le prix**.
  
- ▶ Pour assurer **la continuité d'un service** sans couture, **l'abonné OKIGO** a aussi accès à toute la gamme de locations **AVIS** à un tarif super privilégié (entre 15 et 30% de remise) :

La soirée chez des amis, c'est **OKIGO** avec une petite voiture citadine ;

La semaine de vacances à la campagne c'est **AVIS** avec une voiture familiale ;

Le déménagement d'un gros meuble, c'est **AVIS** avec un utilitaire.



## La voiture maline est économique

---

**Un maximum de services pour un coût minimum.**

**OKIGO** c'est une voiture neuve pour 9,90 € par mois.

Combien de temps roule une voiture ? Combien de temps stationne une voiture ?

Avec **OKIGO** faites des économies et payez juste le temps d'utilisation de votre voiture.

Pour 9,90 € par mois, **OKIGO** vous assure la disponibilité d'une voiture 24h/24, 7j/7.

Offrez-vous une voiture **OKIGO** : 100% d'avantages - **0% de contraintes.**

- ▶ **OKIGO** prend à sa charge la **maintenance de la voiture**, plus besoin de payer l'entretien du véhicule ;
- ▶ **OKIGO** vous assure un stationnement gratuit et sécurisé dans le réseau VINCI Park, **plus de problème de stationnement** ;
- ▶ OKIGO assure votre voiture, plus de budget assurance ;
- ▶ Avec **OKIGO** vous souhaitez disposer d'une **voiture 2h**, vous ne **paieriez que ces 2h** ;
- ▶ **OKIGO** équipe ses voitures d'une carte de carburant utilisable dans un grand réseau. **Plus d'essence à payer !**
- ▶ La voiture **OKIGO** est toujours neuve (- de 6 mois) et vous n'avez pas à en supporter la dépréciation.
  
- ▶ Idéale pour la ville, **la voiture OKIGO est une petite cylindrée**, adaptée à tous les déplacements urbains ; shopping, dîné en ville, seul(e) ou entre ami(e)s, la voiture **OKIGO** vous conduira facilement pour un confort maximum.

Le dîner en ville : 3h - 10 km : 15,50 € TTC

Le RDV professionnel en banlieue : 4h - 30 km : 26,50 € TTC

La sortie en famille au parc d'attraction : 6h - 50 km : 41,50 € TTC



## La voiture maline est citoyenne

---

A l'heure où l'auto est souvent décriée comme le mal de la ville, l'auto-partage est une nouvelle solution qui concilie le respect de l'environnement et la liberté de l'automobile.

- ▶ Le passage à la voiture en libre-service implique une moindre utilisation de la voiture au profit des modes de circulation doux : vélo, marche ou transport en commun : c'est autant de CO<sub>2</sub> en moins !
- ▶ **OKIGO protège l'environnement** en favorisant un usage raisonné de la voiture et en choisissant des véhicules répondant à la norme européenne limitant les émissions à 119 g de CO<sub>2</sub> par km parcouru. **OKIGO** permet ainsi à ses abonnés de réduire leurs émissions de 50% à 80%.
- ▶ **OKIGO libère la voirie** : une voiture en libre-service remplace 8 voitures particulières.
- ▶ **OKIGO propose des véhicules neufs** et de dernière génération qui consomment et polluent moins. En renouvelant sa flotte tous les 6 mois, **OKIGO** bénéficie des innovations de pointe, notamment dans le domaine des économies d'énergie.
- ▶ **OKIGO économise le papier** : adhésion, réservation... tout peut se faire sur Internet ou par téléphone.
- ▶ **OKIGO économise l'eau** : les voitures **OKIGO** sont lavées grâce à un nouveau système de nettoyage vapeur qui divise la consommation d'eau par 100 par rapport aux rouleaux et par 20 par rapport aux lavages à haute-pression.



## OKIGO, comment ça marche ?

---

- ▶ **S'abonner** à ce service pour disposer du badge OKIGO qui permet ensuite d'ouvrir la voiture.
- ▶ **Réserver** son véhicule par Internet [www.okigo.com](http://www.okigo.com) ou par téléphone 0 821 231 231, 24h/24, 7j/7, ainsi qu'auprès des agents VINCI Park dans les parkings
- ▶ Toutes les informations pratiques sont envoyées par SMS 15 minutes avant le départ

## OKIGO, combien ça coûte ?

---

Un **prix compétitif tout compris** !

- ▶ Pas de droits d'entrée, ni caution ;
- ▶ La carte électronique d'accès au service : 9,90 € par mois ;
- ▶ La location du véhicule : 4 €/heure + 0,35 €/km ;
- ▶ Carburant, assurances, parking et entretien inclus !



## Anatomie d'un nom

---

À l'origine du nom, l'idée de réactivité et d'enthousiasme : « **ok, I go !** ». L'idée fait son chemin. On en arrive à l'abréviation « compactée » de cette expression : **OKIGO**. Le nom séduit par ses sonorités et ses évocations, pour demeurer finalement le dernier en lice...

Les sonorités et les évocations d'**OKIGO** en font un nom idéal pour traduire les valeurs de ce nouveau service. On y perçoit d'abord le dynamisme et un remarquable enthousiasme

- ▶ Le O en finale et à l'initiale du nom lui confère rythme et convivialité, lui donnant une personnalité ronde et avenante (tandis qu'une consonne en positions initiale et finale aurait "fermé" le nom) ;
- ▶ Des consonnes occlusives K et G ;
- ▶ La présence dominante de voyelles aux tonalités chaudes et pétillantes (O et I) tend à alléger le nom. Elles lui procurent, par leur balancement, à la fois musique et entrain.

**OKIGO suggère les notions de simplicité, flexibilité. Les utilisateurs peuvent vivre la ville librement grâce à la technologie liée au nouveau service. « Ok, I go ».**

- ▶ Les lettres sont disposées très régulièrement, dans l'alternance parfaite des consonnes et des voyelles autour du I central (O - consonne - I - consonne - O), aboutissant presque à un nom réversible et très ludique ;
- ▶ La présence du O en positions initiale et finale apporte au nom statut et assise, tout en lui conférant proximité.

Au total, **OKIGO apparaît comme un nom riche et équilibré**. Ses évocations de rythme, de flexibilité, de chaleur humaine et d'enthousiasme répondent parfaitement à la ligne directrice de la recherche, qui visait à insister sur la notion de technologie, de réactivité et de bénéfice clients. Par ailleurs, ces évocations très positives sont portées par un nom graphiquement structuré, dont l'écriture est en même temps sérieuse et inventive.